



MASTERCLASS 04

Creative productie workflow met AI

Je marketingteam wordt zijn eigen creatieve studio, met Claude en Pletor.

Turnleaf · Paul Van Cotthem · turnleaf.be

Briefing



Concepten



Assets



HERKEN JE DIT?

Meer content, zelfde team, zelfde budget

Elk kanaal wil iets anders

Social, web, e-mail, retail, print. Elk formaat, in het Nederlands én het Frans.

Elke aanpassing kost tijd en geld

Een extra variant betekent een nieuwe offerte en een week wachten op het bureau.

Eén concept om uit te kiezen

Er is geen budget om meerdere creatieve richtingen uit te werken en te testen.

Al wordt al gebruikt, maar los

Iedereen prompt op zijn manier. Het resultaat oogt generiek en zelden on-brand.

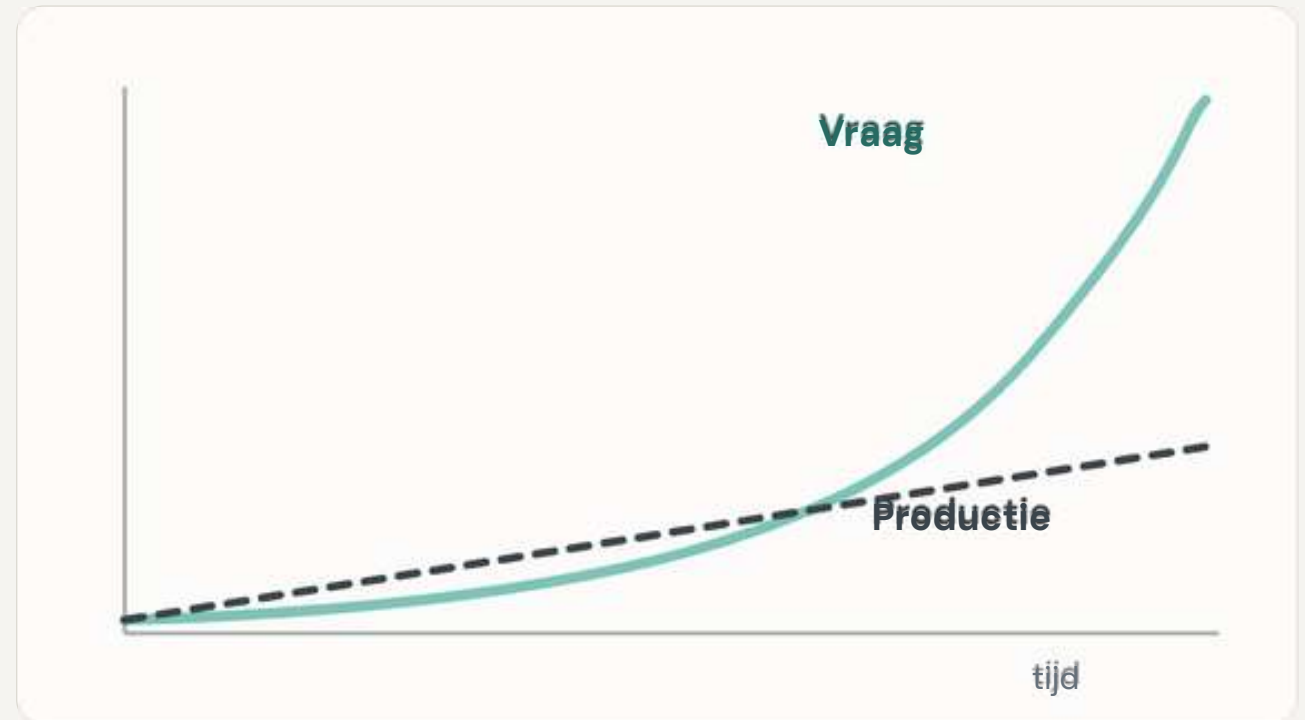
WAAROM NU

De vraag naar content groeit sneller dan je team

Wat de vraag opdrijft:

- meer kanalen en formaten
- meer personalisatie per doelgroep
- meer A/B-tests en experimenten
- algoritmes die variatie belonen

Een klassieke productieketen groeit lineair mee: meer output vraagt meer mensen of meer budget.



Vier manieren om meer te produceren

Optie	Voordeel	Nadeel
Meer uitbesteden aan een bureau	Snel op te starten, flexibel	Duur per variant, afhankelijkheid, je team leert niets bij
Extra mensen aanwerven	Kennis in huis, volledige controle	Traag, onzeker, AI-profielen zijn schaars
Losse AI-tools per persoon	Makkelijk om te starten	Generieke output, merkcontext overal versnipperd
Je team leren werken met één systeem	Schaalbaar, on-brand, eigen kennis	Vraagt een opstart: dat is deze workshop

HET DOEL VAN DE DAG

Na één dag draait je team zelf de keten: van strategische briefing tot campagne.

Niet: een nieuwe tool kopen. Wel: je eigen creatieve studio in huis, met AI als assistent.

Wat je afdeling na deze dag kan



Kosten besparen

Meer intern produceren: aanpassingen, varianten en het dagelijkse volume.



Veel meer varianten

Per kanaal, formaat, taal en doelgroep, klaar om te testen.



Kiezen uit meerdere concepten

Creatieve brainstorm met AI: diverse richtingen en uitwerkingen naast elkaar.



Altijd on-brand

Je merk wordt één keer vastgelegd en stuurt daarna elke output.

Drie scenario's, één aanpak

SCENARIO A

Je team produceert zelf

Je haalt de productie in huis en werkt veel minder met externe agencies.

SCENARIO B

Betere briefings voor je agency

Je bereidt campagnes zelf voor en toont je agency visueel wat je bedoelt.

SCENARIO C

Agency bedenkt, jij rolt uit

De agency levert strategie en concept, je team vertaalt het naar elk touchpoint.

In alle drie leert je team dezelfde keten. Het verschil zit in welke stappen je zelf doet.

SCENARIO A

Je team produceert zelf

Veel volume, beperkt budget. Een agency inschakelen voor elke post, banner of aanpassing is te duur en te traag.

Intern

- strategische en creatieve briefing
- concepten bedenken en kiezen
- assets: tekst, beeld, video
- varianten en campagne-uitrol

Extern

- alleen nog voor grote merkcampagnes
- of specialistische shoots en film

Wat het oplevert

- fors lagere externe kosten
- sneller live: uren in plaats van weken
- onbeperkt varianten om te testen
- merkkennis en controle blijven in huis

SCENARIO B

Betere briefings voor je agency

De agency blijft je creatieve partner. Maar briefings zijn vaag, het eerste voorstel zit ernaast en de correctierondes stapelen zich op.

Intern

- scherpe strategische briefing
- creatieve richtingen verkennen
- visuele concepten en moodboards
- voorstellen beter beoordelen

Agency

- definitief creatief concept
- creatie en productie
- mediaplanning en uitrol

Wat het oplevert

- je toont wat je bedoelt in plaats van het te beschrijven
- minder correctierondes, dus minder kosten
- de agency start sneller in de juiste richting
- een sterkere positie als opdrachtgever

SCENARIO C

Agency bedenkt, jij rolt uit

De agency levert strategie en campagneconcept. Daarna moet dat concept naar tientallen touchpoints, en elke adaptatie kost extra.

Agency

- strategie
- creatief concept
- key visual en tone of voice

Intern

- concept vastleggen als merkcontext
- social media en website
- POS, print en e-mail
- alle formaten, NL en FR

Wat het oplevert

- elk touchpoint snel bediend
- geen meerkost per adaptatie
- trouw aan het campagneconcept
- de agency focust op waar ze sterk in is

IN ELK SCENARIO

Alle voordelen op een rij



Lagere kosten

Meer intern, minder betalen per variant of adaptatie.



Sneller live

Van briefing tot asset in uren, niet in weken.



Veel meer varianten

Per kanaal, formaat, taal en doelgroep.



Meer concepten

Creatieve brainstorm met AI: kiezen uit diverse richtingen.



Altijd on-brand

Je merk één keer vastgelegd, in elke output toegepast.



Testen en leren

A/B-testen wordt haalbaar, ook voor kleine campagnes.



Betere briefings

Agencies krijgen visuele concepten in plaats van vage tekst.



Kennis in huis

Herhaalbare flows die je team zelf blijft gebruiken.

DE KETEN DIE JE LEERT

Van briefing tot campagne, in vijf stappen

01

Strategische briefing

Doel, doelgroep, kernboodschap, kanalen.

Claude

02

Creatieve briefing

Insight, toon, mandatories, formaten.

Claude

03

Creatieve concepten

Meerdere richtingen uitwerken, vergelijken, kiezen.

Claude + Pletor

04

Creatieve assets

Tekst, beeld en video in je merkstijl.

Pletor + Claude

05

Campagne

Varianten per kanaal, taal en formaat, op schaal.

Pletor Batch

Claude denkt, Pletor produceert

Claude

Je strategische en creatieve partner.

- briefings opstellen en aanscherpen
- concepten en invalshoeken bedenken
- copy, claims en vertalingen NL/FR
- prompts voor beeld en video

Pletor

Je creatieve productiestudio.

- Brain: je merk één keer vastgelegd
- Flows: herbruikbare productieketens
- Batch: tientallen varianten tegelijk
- topmodellen: Nano Banana, GPT Image, Flux, Veo, Kling



Samen: via de Pletor-koppeling (MCP) draai je je Pletor-flows rechtstreeks vanuit Claude.

Je leert de AI alles over je merk

Zoals een nieuwe collega die je stijlboek, je aanbod en je campagnes van buiten kent. Eén keer vastgelegd, in elke output toegepast.



Identiteit

Waar je merk voor staat, doelgroep, waarden, logo, kleuren en lettertypes.



Richtlijnen

Tone of voice, visuele do's en don'ts, verboden woorden, verplichte disclaimers.



Kennis

Campagnes, markten, claims en de creaties die het best werkten.



Aanbod

Producten of diensten, met beelden, specificaties, varianten en prijzen.



Personages

Vaste modellen, mascottes of woordvoerders die steeds terugkomen.



Zo vul je hem: je website, je stijlboek als pdf, logo's en vroegere advertenties. Jij keurt goed wat de Brain onthoudt.



Altijd actueel: pas je een regel aan, dan volgt elke flow, chat en batch meteen de nieuwe versie.

ZO VERLOOPT DE DAG

Hands-on aan de slag met je eigen campagne



Jouw merk, jouw briefing

We werken op een echte campagne van je eigen bedrijf, niet op een fictief voorbeeld.



Iedereen aan het werk

Eén deelnemer toont live op het grote scherm, de rest werkt mee op de eigen laptop.



Herhaalbaar daarna

Je bouwt flows en templates die je team de dag erna zelfstandig opnieuw draait.

VOORBEELDOUTPUT

Van social ad tot affiche



Social ad voor een dienst



Affiche en POS



Printadvertentie



UGC-video voor social



Advertentie in het Nederlands



Website- en bannerbeeld

OOK VOOR DIENSTVERLENERS

Mensen, sfeer en beleving



Mensen in hun dagelijkse context



Gastvrijheid en vrije tijd



Reizen en mobiliteit



Sport en beleving



Horeca en lifestyle



Stedelijke campagnebeelden

Beelden: Pletor · thema's ter illustratie

VOORBEELDOUTPUT: PRODUCTBEELD

Productbeeld op merkniveau



Beelden: Pletor, gemaakt voor o.a. Vertbaudet, Le Coq Sportif, Focal, Bedrosians en Interflora

VOORBEELDOUTPUT: PRODUCTBEELD

Eén product, tientallen varianten



Beelden: Pletor · boven: varianten van één product · onder: packshots in studio- en lifestylestijl

WAT MERKEN ERMEE REALISEREN

Resultaten bij Pletor-klanten

5 min
van brief tot asset

tot 10x
meer assets

-80 %
kost per asset

Merk	Volume	Resultaat
Vertbaudet	1.000 assets per maand	\$500k bespaard per jaar
Le Coq Sportif	800 assets per maand	20x snellere doorlooptijd
Interflora	150 assets per maand	10x meer assets
Bedrosians	50 assets per maand	\$100k+ bespaard
Focal	50 assets per maand	5x meer assets
Yves Rocher	10 use cases	20x snellere productie
Qonto	25+ gebruikers	2x meer creatieve diversiteit

Bron: Pletor. Cijfers zoals gerapporteerd door Pletor, niet onafhankelijk geverifieerd.

Wat je mee naar huis neemt

- ✓ **Je merk in de Pletor Brain:** huisstijl, toon, producten en referenties.
- ✓ **Briefing-aanpak met Claude** voor strategische en creatieve briefings.
- ✓ **Eerste flows en templates** voor je meest voorkomende assets.
- ✓ **Concepten en assets** voor een echte campagne van je eigen bedrijf.
- ✓ **De volledige syllabus** als pdf, met updates.

Voor wie?

Marketing- en marcom managers en hun team, die veel campagnes, posts en beelden maken.

Voorkennis

Basiskennis van Claude. Nog niet zover? Start met [Masterclass 01: Optimaal gebruik van zakelijke AI](#).

PRAKTISCH

Zo organiseren we de dag



6 uur

Eén intensieve werkdag.



Bij jou op locatie

Een ruimte met tafel, wifi en een scherm om te projecteren.



Maximaal 5 deelnemers

Of individueel. Grotere teams krijgen een traject.



Laptop en Claude

Elke deelnemer met een eigen Claude-account, bij voorkeur zakelijk.



Eigen Pletor-plan

Met credits voor beeld en video. Welk plan past, bekijken we in de intake.



Vertrouwelijk

Jullie data binnen jullie beleid. Een NDA is mogelijk.

VOLGENDE STAP

Een gratis intakegesprek

Daarin bespreken we:

- jullie merk, kanalen en campagnes
- welke assets nu het meeste tijd en geld kosten
- de briefing waarmee we op de dag werken

JE TRAINER

Paul Van Cotthem

paul@turnleaf.be

+32 499 77 77 77

turnleaf.be

Meer dan 25 jaar in commerciële en strategische rollen bij Telenet, Apple en Xerox. Sinds 2023 meer dan 240 organisaties begeleid.

